



# לומדים עם מעוף יוזמים עסק

קורס יוזמים עסק הוא חלק מתכנית עבור יזמים שחולמים להפוך רעיון לעסק מצליח.



## היקף הקורס:

14 מפגשים, 70 ש"א.  
ימי שני החל מה-01.11.21  
בין השעות: 17:00-20:45



## קהל היעד:

יוזמים בעלי רעיון עסקי ו/או בעלי עסקים בתחילת דרכם



## מטרת הקורס:

הקניית כלים ניהוליים ומקצועיים להקמת עסק, בניית תכנית עבודה והגדרת הצעדים להקמת עסק על בסיס מודל הקנבס וגאנט עבודה.



## מיקום:

מודיעין עילית  
\*אנחנו פועלים לפי הנחיות משרד הבריאות



## דרישות קדם:



## דמי השתתפות:

728 ש"ח כולל מע"מ

מרצה מוביל: שמעון שמיר



תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> <li>הצגת מבנה ומטרות הקורס</li> <li>היכרות עם משתתפי הקבוצה</li> <li>מאפייני עולם העסקים הקטנים בישראל</li> <li>המעבר משכיר לעצמאי</li> <li>היזם כמשאב מרכזי להקמת העסק</li> <li>כלים לתכנון עסקי - מודל הקנבס וגאנט</li> </ul>	עושים switch לומדים לחשוב יזמות	01.11
<ul style="list-style-type: none"> <li>שלבים בפיתוח העסק</li> <li>מיקוד הרעיון העסקי (Swot)</li> <li>גיבוש חזון עסקי (Vision)</li> <li>ייעוד לפעילות העסקית (Mission)</li> <li>תרגול נאום מעלית (Elevator Pitch)</li> </ul>	מחלום לרעיון ממוקד	08.11
<ul style="list-style-type: none"> <li>גיבוש אסטרטגיה שיווקית וכיצד היא מתחברת להצעת הערך</li> <li>מיקוד בהבנת הלקוח ומיפוי השוק</li> <li>ניתוח מתחרים</li> <li>בידול ומיצוב העסק</li> <li>יסודות לתכנית שיווקית</li> </ul>	אסטרטגיה שיווקית "העסק שלי הוא ייחודי"	15.11

\*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים \*התכנים והמועדים נתונים לשינויים



# לומדים עם מעוף יוזמים עסק

קורס יוזמים עסק הוא חלק מתכנית יוזמים עסק לעידוד וליווי יזמים בתהליך המורכב של הפיכת רעיון לעסק מצליח.

תאריך	נושא	תכנים
22.11	<b>הלקוחות והעסק שלי מהו המפתח לשידוך מוצלח?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ניתוח קהלי יעד ופילוח שוק</li> <li>• שיטות לאפיון לקוח</li> <li>• הגדרת נתח שוק ונתח לקוח</li> <li>• כלים לבדיקה ואימות עם השוק</li> </ul>
13.12	<b>כלים ניהוליים מתכנן לתכל'ס</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• גיבוש יעדים לפי מודל SMART</li> <li>• כלים לבניית תוכנית עבודה</li> <li>• גזירת משימות מיעדים</li> <li>• מעקב ובקרה על התכנון</li> <li>• ניהול עצמי ופרמטרים לסדרי עדיפויות</li> </ul>
20.12	<b>בין חלום למציאות מהו הון וכיצד משיגים אותו</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הון עצמי או הלוואה</li> <li>• חישוב עלות הכסף, רווחים על השקעה וריביות</li> <li>• מקורות לגיוס הון</li> <li>• כלים מעשיים לעבודה עם הבנק</li> <li>• ניתוח סיכונים וטעויות נפוצות בניהול הון</li> </ul>
27.12	<b>לממש את החלום תכנון והגדרת יעדים</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ניתוח כדאיות עסקית</li> <li>• תרגום שכר בעלים רצוי להיקף פעילות</li> <li>• תרגום יעדי מכירות להיקף השקעה</li> <li>• תקופת ההרצה - עקרונות וההשלכות</li> </ul>
03.01.22	<b>Statu\$tion</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הצגת הקנבס והמשימות שהושלמו עד כה</li> <li>• זיהוי החוסרים - מה נדרש כדי להשלים</li> <li>• הצבת יעדים ופעולות להמשך</li> <li>• הכנה למפגש מסכם</li> </ul>
10.1	<b>להתפרנס או להרוויח?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• האם אנחנו מרוויחים? מהי נקודת האיזון</li> <li>• דו"ח רווח והפסד - מושגים בסיסיים</li> <li>• מודלים להגדלת רווחיות</li> <li>• הכרות עם מושגים בסיסיים בחשבונאות וחשבונית, קבלה, תעודת משלוח, מס הכנסה, הכרה בהוצאות)</li> <li>• העסקת עובדים בעסק קטן</li> </ul>
17.1	<b>איפה הכסף? בקרת תזרים המזומנים</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ניהול תזרים המזומנים וחשיבותו</li> <li>• הכרות עם מושגים בסיסיים באשראי בדגש על פער אשראי והשפעותיו על תזרים המזומנים</li> <li>• חישוב מסגרת אשראי נחוצה</li> <li>• כללי הניהול הפיננסי השוטף</li> </ul>

\*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים \*התכנים והמועדים נתונים לשינויים



# לומדים עם מעוף יוזמים עסק

קורס יוזמים עסק הוא חלק מתכנית יוזמים עסק לעידוד וליווי יזמים בתהליך המורכב של הפיכת רעיון לעסק מצליח.

תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> <li>סקירת ערוצים שיווקיים - אינטרנט, רשתות חברתיות</li> <li>פרסום ברשת ובגוגל</li> <li>כתיבת תוכן שיווקי</li> <li>שיתוף ויצירת 'לידים'</li> </ul>	<p><b>שיווק דיגיטלי</b> <b>איפה להיות כדי להיות קיים?"</b></p>	24.1
<ul style="list-style-type: none"> <li>בחירת ערוצי פרסום מתאימים למאפייני העסק</li> <li>כלים למיקוד USP</li> <li>תקשורת שיווקית</li> <li>מיתוג ושפה וויזואלית</li> <li>מדידת אפקטיביות הפרסום</li> </ul>	<p><b>קידום ופרסום</b> <b>"ונעבור לפרסומות..."</b></p>	31.1
<ul style="list-style-type: none"> <li>תהליך המכירה</li> <li>טכניקות לסגירת עסקה</li> <li>טיפול בהתנגדויות</li> <li>סימולציות</li> </ul>	<p><b>אשף המכירות</b></p>	07.02
<ul style="list-style-type: none"> <li>הצגת הקנבסים של המשתתפים</li> <li>הגדרת תכנית פעולה קדימה</li> <li>סיכום הקורס</li> <li>משובים וחלוקת תעודות</li> </ul>	<p>Show Time</p>	14.2

\*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים \*התכנים והמועדים נתונים לשינויים